

European Business Awards:

Abstimmen für Sonett



Der ökologische Wasch- und Reinigungsmittelhersteller Sonett hat erfolgreich die erste Stufe der European Business Awards (EBA) 2017 erreicht: Er ist National Champion geworden neben so bekannten Marken wie Börlind, Vaude und der GLS Bank. Für die internationale Endrunde können jetzt auch Verbraucher, Freunde und Unterstützer der Marke ihre Stimme auf der EBA-Videoplattform abgeben. Der Bewerbungs-Film von Sonett steht in der Kategorie „Umweltfreundliche und nachhaltige Unternehmensführung“. Damit zeigt die Firma, dass höchster ökologischer Anspruch, internationaler Erfolg und ethisch-soziale Unternehmenskultur für sie unbedingt zusammen gehören.

Durch das Voting kann auch das öffentliche Publikum mitwirken, neuem Wirtschaftsverständnis und ökologischer Verantwortung eine breite internationale Bekanntheit zu verschaffen. Abgestimmt werden kann **bis zum 01. März 2017.**

Der Sonett-Bewerbungsfilm steht hier:

<http://www.businessawardseurope.com/vote/detail-new/the-award-for-environmental-corporate-sustainability-1/19098>

Die European Business Awards (EBA) sind der europaweit größte Wirtschaftswettbewerb. Er will Best Practice Beispiele aus exzellenten europäischen Unternehmen bekannt machen. Hauptanliegen des Preises ist die Entwicklung einer erfolgreichen Wirtschaftsgemeinschaft in Europa. 2015/16 haben 32.000 Unternehmen aus 33 Europäischen Ländern an dem Wettbewerb teilgenommen, es wurden über 227.000 Stimmen für die besten Videos abgegeben.

Sonett engagiert sich seit seiner Gründung 1977 für ökologische, soziale und ethische Nachhaltigkeit. Bereits Ende 2015 erhielt das Unternehmen den **Nachhaltigkeitspreis der Internationalen Bodenseekonferenz (IBK)** für ihr ganzheitliches Innovations-, Qualitäts-, Umwelt- und Sozialkonzept. 2013 gewann das Unternehmen den **Alternativen Gesundheitspreis der BKK advita**. Besonders hervorgehoben wurde Sonett hier für seinen langfristig angelegten Beitrag zu mehr Umwelt- und Sozialverträglichkeit in der Gesellschaft. Auch durfte sich Sonett bereits 2008 über den **Nachhaltigkeitspreis der Ethikbank** freuen.

Sonett steht für inklusive Sozialgestaltungen. So arbeitet das Unternehmen seit Beginn mit den Camphill-Werkstätten Lehenhof zusammen, einer Einrichtung für Menschen mit besonderem Hilfebedarf. Zudem kooperiert Sonett mit der Drogenheilstätte Sieben Zwerge in deren Nachsorgeprogramm.

Als klima- und umweltbewusstes Unternehmen ist Sonett seit 2012 durch das **Stop-Climate-Change-Label** klimaneutral zertifiziert. Seit 2015 ist Sonett zudem mit dem CSE-Zeichen für **Certified Sustainable Economics** zertifiziert. Das Siegel wird von der Gesellschaft für angewandte Wirtschaftsethik vergeben. Neben der ökologischen Qualität der Produkte zertifiziert es ebenfalls die sozialen, ethischen und ökonomischen Standards der Unternehmensführung.

Im Sinne einer alternativen Wirtschaftsweise wird Unternehmenskapital bei Sonett nicht als Privatangelegenheit, sondern als Gemeingut verstanden. Gewinne verbleiben im Unternehmen oder fließen an die **gemeinnützige Stiftung Sonett**.

www.businessawardseurope.com/

www.sonett.eu (Neue Website!)

17. Januar 2017

Pressekontakt:

STURM! Public Relations, Imke Sturm

Knesebeckstr. 92, 10623 Berlin

Tel.: 030 - 347 05 177,

E-Mail: sturm@sturm-pr.de