

Neu von Sonett:

WC-Reiniger Minze-Myrthe



Belebende Brise für mehr Hygiene: Mit dem Duft nach frischer Minze und würziger Myrthe reinigt der neue Sonett WC-Reiniger die Toilette mit einem mediterranen Hauch. Die besondere Nuance stammt zu 100 Prozent aus reinen ätherischen Ölen aus kontrolliert-biologischem Anbau. Dabei ist der praktische Helfer nicht nur ökologisch vollständig abbaubar, sondern auch besonders wirksam: Verunreinigungen und Kalkablagerungen entfernt er durch rein pflanzliche Tenside und die Kraft der Zitronensäure. Der gebogene Flaschenhals erleichtert dabei die Anwendung. Für die normale WC-Reinigung spritzt man den Reiniger sparsam unter den Beckenrand und bearbeitet diesen mit der Bürste nach. Bei starker Verschmutzung und Urinstein über Nacht einwirken lassen und am nächsten Tag abspülen. Den Vorgang gegebenenfalls wiederholen. Bei eisen- und manganhaltigen Ablagerungen in Toiletten, kann zusätzlich das Sonett Scheuerpulver verwendet werden. Der neue WC-Reiniger Minze-Myrthe ergänzt das Sortiment; der bisherige WC-Reiniger mit dem Duft Zeder-Citronella bleibt weiterhin erhältlich. Beide Produkte sind rein vegan.

Mehrfach zertifiziert

Alle Sonett-Produkte sind mit dem Siegel **Eco-Garantie zertifiziert**, dem derzeit höchsten Standard für ökologische Wasch- und Reinigungsmittel. Ebenso tragen sie das neue **CSE-Zeichen**, das neben ökologischer Qualität auch soziale, ethische und ökonomische Standards zertifiziert. Die meisten Sonett-Produkte sind mit dem **Vegan-Siegel** der Vegan Society zertifiziert. Es garantiert, dass keine tierischen Inhaltsstoffe enthalten sind und Sonett keine Tierversuche durchführt oder durchführen lässt.

Alle Produkte von SONETT sind vollständig biologisch abbaubar, sie sind ohne Enzyme, petrochemische Tenside, künstliche Düfte oder Farbstoffe, Konservierungsmittel und frei von Gentechnik und Nanotechnologie.

SONETT wurde 1977 gegründet und gehört zu den **Pionieren für ökologische Wasch- und Reinigungsmittel**. Das Unternehmen ist im Eigentum einer Stiftung, setzt sich nachhaltig für ökologische, soziale und ethische Werte ein und prägt seit Jahren Qualitätsstandards im Bereich ökologischer Wasch- und Reinigungsmittel. 2015 erhielt das Unternehmen den **Nachhaltigkeitspreis der Internationalen Bodenseekonferenz (IBK)** für ihr ganzheitliches Innovations-, Qualitäts-, Umwelt- und Sozialkonzept, 2016 wurde Sonett zum „National Champion“ für den European Business Award nominiert.

SONETT WC-Reiniger Minze-Myrthe

Inhaltsstoffe: Wasser, Zitronensäure, pflanzlicher Alkohol, Alkylpolyglucoside C10-C16 (Lauryl Glucoside), Natrium C12–C14 Fatty Alcohol Sulfate (Natrium Lauryl Sulfate), Polysaccharide (Xanthan Gum), Parfum*, Linalool*, Limonene*

*aus kontrolliert-biologischem Anbau

Ab April erhältlich in Bioläden und Naturdrogerien sowie im Online-Shop unter www.sonett.eu

UVP: 2,98 EUR (750 ml) und 0,98 (120 ml Probefläschchen)

Frühjahr 2017

Neue Website: www.sonett.eu

Pressekontakt:

STURM! Public Relations, Imke Sturm

Knesebeckstr. 92, 10623 Berlin

Tel.: 030 - 347 05 177,

E-Mail: sturm@sturm-pr.de