

Sonett Waschmittel Color: Eve-Leserliebling 2020



Ausgezeichnetes Lieblingsprodukt: Das Sonett Waschmittel Color „Mint & Lemon“ ist „Leserliebling 2020“ des eve-Magazins. 74.522 Leserstimmen ergaben, dass das Waschmittel zu den 20 meistgewählten Produkten zählt und damit die Auszeichnung erhält. „Damit haben die Verbraucher einmal mehr gezeigt, wie sehr sie die Effizienz und ökologische Qualität unserer Produkte zu schätzen wissen,“ so Gerhard Heid, Geschäftsführer von Sonett. „Wir freuen uns sehr über den Preis und die Sympathien unserer Kunden für die Marke und Werte von Sonett.“

Waschmittel Color „Mint & Lemon“

So duftet rein ökologisches Waschen: Mit der Frische von Bio-Minzöl und Bio-Lemongrassöl weht einem ein Hauch Frühling entgegen. Da bereitet das Sonett Waschmittel Color mit Seife aus reinen Bio-Pflanzenölen gleich doppeltes Vergnügen. Nicht umsonst ist dieses Produkt von Sonett bei Verbraucher*innen ein beliebter Klassiker. Es wäscht von 20° bis 60° C Farbiges schonend und gründlich und ist frei von Enzymen und Gentechnik. Hervorragend geeignet für Outdoor- und Sportbekleidung und zudem 100 Prozent biologisch abbaubar.

1,5 Liter Flasche, UVP 6,98 Euro

Januar 2020

Pressekontakt:

STURM! Public Relations, Imke Sturm

Knesebeckstr. 92, 10623 Berlin

Tel.: 030 - 347 05 177, E-Mail: sturm@sturm-pr.de