

PRESSEMITTEILUNG

European Business Awards:

# Sonett ist National Champion 2016/2017



sonett  
ÖKOLOGISCH · KONSEQUENT



Der ökologische Wasch- und Reinigungsmittelhersteller Sonett ist National Champion 2016/17 bei den European Business Awards. Von 33.000 teilnehmenden Unternehmen wurden 636 als „National Champions“ nominiert. Sonett erfüllte die Evaluationskriterien Innovation, Ethik und wirtschaftlichen Erfolg.

Adrian Tripp, CEO der European Business Awards: *“Congratulations to Sonett GmbH, who have been selected to represent Germany as a National Champion. They are central to the success of Europe’s strong business community, and have shown the core principles we look for of innovation, ethics and success.”*

Unter den 636 „National Champions“ sind alle führenden Industriesektoren vertreten – vom Global Player bis zu kleinen Start-ups.

*„Wir freuen uns, als international agierendes europäisches Unternehmen wahrgenommen zu werden“,* so Sonett-Geschäftsführer Gerhard Heid. *„Mit anderen bedeutenden Firmen wie Börlind, Vaude, Biovegan und der GLS Bank fühlen wir uns in bester Gesellschaft.“*

In der nächsten Stufe des Wettbewerbs werden sich die National Champions der Öffentlichkeit mit einem Video auf [www.businessawardseurope.com](http://www.businessawardseurope.com) präsentieren. Im letzten Jahr wurden dort über 227.000 Stimmen für die besten Vi-

deos abgegeben. Die National Champions können hier global von ihren Kunden, Mitarbeitern, Partnern und der Öffentlichkeit im Wettbewerb unterstützt werden. Die gesamteuropäische Endausscheidung findet im Frühjahr 2017 statt.

Die European Business Awards (EBA) sind der europaweit größte Wirtschaftswettbewerb. Er will Best Practice Beispiele aus exzellenten europäischen Unternehmen bekannt machen. Hauptanliegen des Preises ist die Entwicklung einer erfolgreichen Wirtschaftsgemeinschaft in Europa.

Sonett engagiert sich seit seiner Gründung 1977 für ökologische, soziale und ethische Nachhaltigkeit. Bereits Ende 2015 erhielt das Unternehmen den **Nachhaltigkeitspreis der Internationalen Bodenseekonferenz (IBK)** für ihr ganzheitliches Innovations-, Qualitäts-, Umwelt- und Sozialkonzept. 2013 gewann das Unternehmen den **Alternativen Gesundheitspreis der BKK advita**. Besonders hervorgehoben wurde Sonett hier für seinen langfristig angelegten Beitrag zu mehr Umwelt- und Sozialverträglichkeit in der Gesellschaft. Auch durfte sich Sonett bereits 2008 über den **Nachhaltigkeitspreis der Ethikbank** freuen.

Sonett steht für inklusive Sozialgestaltungen. So arbeitet das Unternehmen seit Beginn mit den Camphill-Werkstätten Lehenhof zusammen, einer Einrichtung für Menschen mit besonderem Hilfebedarf. Zudem kooperiert Sonett mit der Drogenheilstätte Sieben Zwerge in deren Nachsorgeprogramm.

Als klima- und umweltbewusstes Unternehmen ist Sonett seit 2012 durch das **Stop-Climate-Change-Label** klimaneutral zertifiziert. Seit 2015 ist Sonett zudem mit dem CSE-Zeichen für **Certified Sustainable Economics** zertifiziert. Dieses Siegel wird von der Gesellschaft für angewandte Wirtschaftsethik vergeben. Neben der ökologischen Qualität der Produkte zertifiziert es ebenfalls die sozialen, ethischen und ökonomischen Standards der Unternehmensführung.

Im Sinne einer alternativen Wirtschaftsweise wird Unternehmenskapital bei Sonett nicht als Privatangelegenheit, sondern als Gemeingut verstanden. Gewinne verbleiben im Unternehmen oder fließen an die **gemeinnützige Stiftung Sonett**.

[www.businessawardseurope.com/](http://www.businessawardseurope.com/)

Twitter @rsmEBA

*Herbst 2016*

**Pressekontakt:**

STURM! Public Relations, Imke Sturm

Knesebeckstr. 92, 10623 Berlin

Tel.: 030 - 347 05 177,

E-Mail: [sturm@sturm-pr.de](mailto:sturm@sturm-pr.de)