



sonett  
ÖKOLOGISCH KONSEQUENT

PRESSEINFORMATION

## Sonett ist Finalist des Deutschen Nachhaltigkeitspreises 2022



**Der ökologische Wasch- und Reinigungsmittelhersteller Sonett gehört zu den Finalisten des Deutschen Nachhaltigkeitspreises 2022 im „Transformationsfeld Gesellschaft“. Der Preis wird zum 14. Mal vergeben. Die Stiftung Deutscher Nachhaltigkeitspreis bezeichnet die Nominierten als „Spitzenreiter der Transformation“. „Diese Unternehmen überzeugen 2021 mit innovativen Produkten und Dienstleistungen, hohen ökologischen Standards oder besonderem sozialen Engagement“, heißt es. Nominiert werden diese nach Feldern, in denen sie die wesentlichsten Beiträge zum Wandel leisten. Die endgültigen Preise werden am 3. Dezember 2021 im Rahmen des Deutschen Nachhaltigkeitstages in Düsseldorf verliehen.**

Seit über 40 Jahren setzt Sonett als Pionier für ökologisches Waschen und Reinigen Standards in der Biobranche. Ausgangsimpuls von Sonett ist die Sorge und Verantwortung für das Wasser als Träger alles Lebendigen. Sonett verwendet ausschließlich vollständig abbaubare Rohstoffe wie rein pflanzliche Seifen und Mineralien wie Soda und Silikate. Sonett verzichtet vollständig auf

Petrochemie Gentechnik, Nanotechnologie, Mikroplastik und künstliche Duftstoffe. Damit unterstützt Sonett das Wasser in seiner Reinigungskraft und fördert gleichzeitig die rasche Rückführung und Wiedereingliederung in den Naturkreislauf.

Durch rhythmisierte Waschmittelpräparate sollen der Natur wieder Lebenskräfte zugeführt werden. „Wir wollen der Natur mehr zurückgeben als wir von ihr nehmen“, so Sonett Geschäftsführerin Beate Oberdorfer. Bereits 1974 brachte Sonett das „**Waschen im Baukastensystem**“ auf den Markt. Hierbei können drei Bestandteile, die waschaktiven Substanzen, Enthärter und Bleichmittel, je nach örtlicher Wasserhärte und je nach Verschmutzungsgrad, separat dosiert werden. Das Sonett Waschmittel im Baukastensystem wurde 2019 Testsieger bei Ökotest im Vergleich mit 23 herkömmlichen Waschmitteln aus dem Supermarkt und 3 Marken aus dem Bio-Laden.

Auch in der **sozialen Gestaltung** des Unternehmens versteht sich Sonett als Pionier. Das Unternehmen wird partnerschaftlich geführt und die Kapitalanteile liegen in der Hand einer Stiftung. Sonett vertritt die Philosophie, dass ein Unternehmen um seiner Aufgaben willen existiert und nicht wegen des Profits. Die Gewinne von Sonett verbleiben im Betrieb, werden an Mitarbeiter\*Innen ausgeschüttet und fließen der gemeinnützigen **Stiftung** Sonett zu. Das Unternehmen kann so weder veräußert noch vererbt werden. Das Unternehmen kann so immer von den Besten geführt werden, unabhängig von Erbschaft und Investoren.

<https://www.nachhaltigkeitspreis.de/unternehmen/finalisten-2021/>  
[www.sonett.eu](http://www.sonett.eu)

Herbst 2021



**Pressekontakt:**

STURM! Public Relations

Imke Sturm, Knesebeckstr. 92, 10623 Berlin

Tel.: 030 - 347 05 177

E-Mail: [sturm@sturm-pr.de](mailto:sturm@sturm-pr.de)